

Tema 3

EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y SU INCIDENCIA EN LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS

Conceptos clave



Esquema

- Conceptos clave
 - Sistema productivo: sectores y factores de producción
 - Implicaciones demográficas y territoriales de los sistemas productivos
 - Principales transformaciones de los sistemas productivos
 - Rasgos esenciales del sistema capitalista
- Etapa preindustrial
- Etapa industrial
- Etapa postindustrial

Economía y organización territorial



Adaptado de Méndez, 1997

Consecuencias demográficas y territoriales:

Volumen y distribución espacial de los puestos de trabajo

Grado de urbanización y movilidad espacial de población

Calidad de vida de la población

Tipos y gravedad de los impactos ambientales generados

Geografía económica: Interrelaciones economía - espacio



Sistema productivo

- Definición:
 - “Conjunto de agentes y relaciones productivas que tienen lugar sobre un espacio determinado” (Scheifler, M.A., 1991; cit. en Méndez, 1997, p. 33)
- En ese espacio existirán unos *factores de producción* (recursos o insumos que utilizan las empresas para llevar a cabo su actividad).
Tipos:

Originarios

Tierra

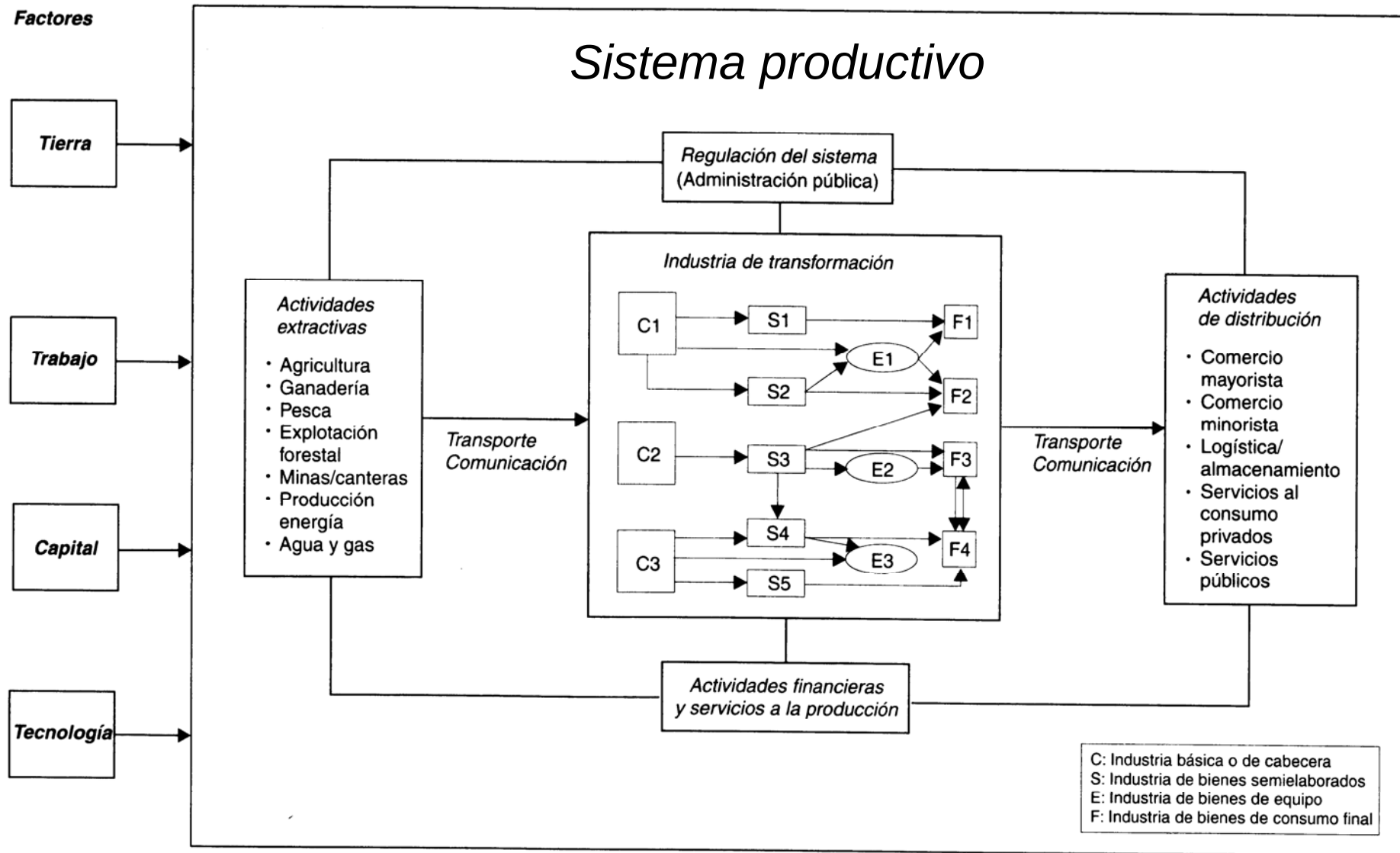
Trabajo

Derivados

Capital

Tecnología

Factores



Tomado de Méndez, 1997

Evolución de los sectores económicos

- Constante evolución sobre
 - Nuevas bases tecnológicas
 - Búsqueda de la racionalización / optimización productiva → configuración de estructura capaz de garantizar la rentabilidad de las inversiones y la competitividad
 - Bases económicas (capital, organización de la actividad económica ...)
 - Bases demográficas y sociales (volumen y estructura de los recursos humanos, organización social y política, valores culturales ...)

Evolución de la actividad agraria

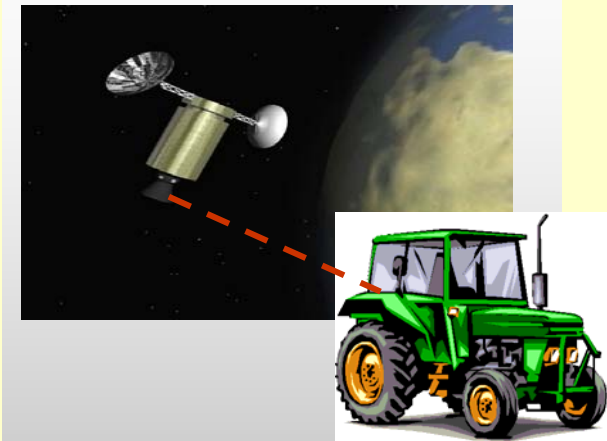
Etapa
preindustrial



Etapa
industrial



Etapa
postindustrial



DIVERSIDAD

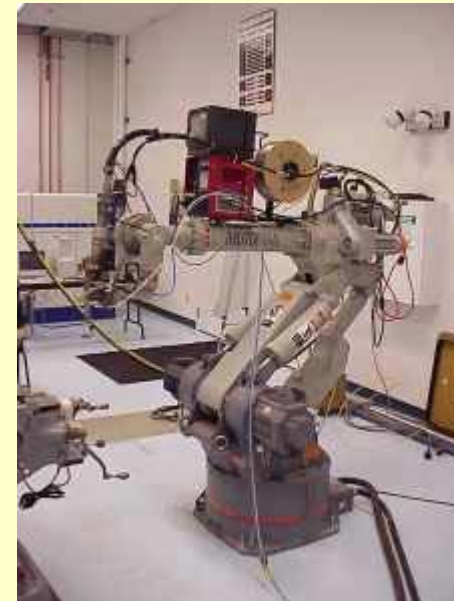
Características de la actividad industrial

- Definición
 - “Conjunto de los procesos técnicos que hacen posible la transformación de un producto primario, en otro distinto, previamente diseñado y obtenido después en serie, cuya estructura, composición y forma permiten satisfacer las necesidades de una demanda masiva, organizada a distintas escalas espaciales” (Manero, 1988)

Unidad de fabricación: *fábrica*

Unidad de organización: *empresa*

- Sector de gran diversidad / complejidad
- Alto grado de evolución y dinamismo
- Con matices: tendencia a la concentración

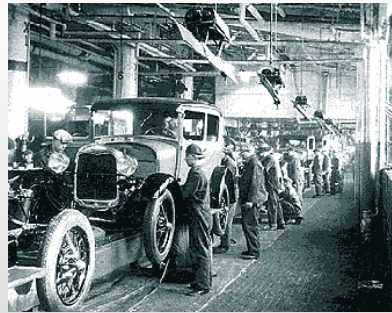


Evolución de la actividad manufacturera / industrial

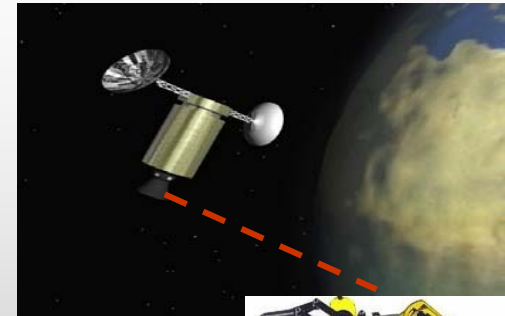
Etapa preindustrial



Etapa industrial

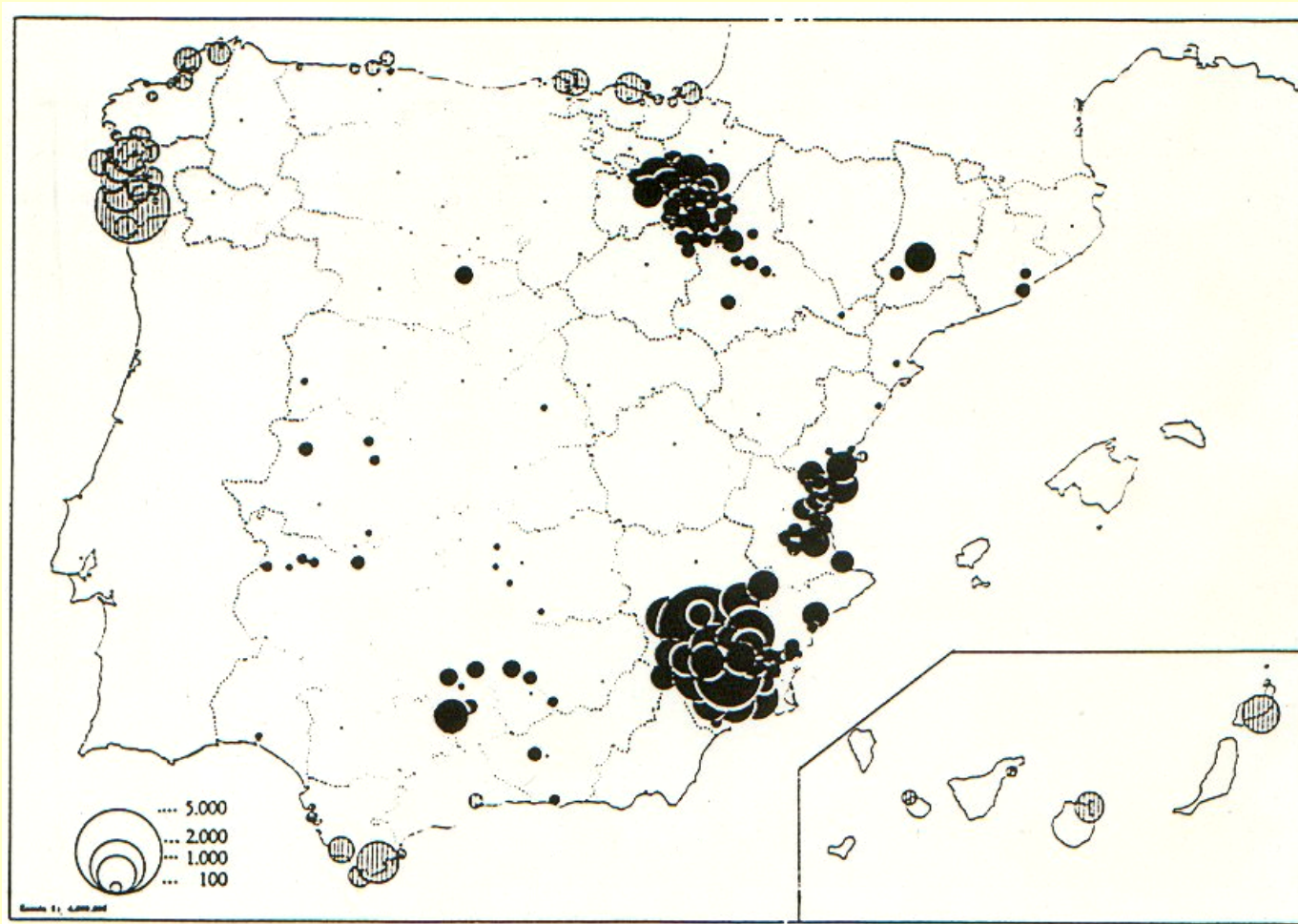


Etapa postindustrial



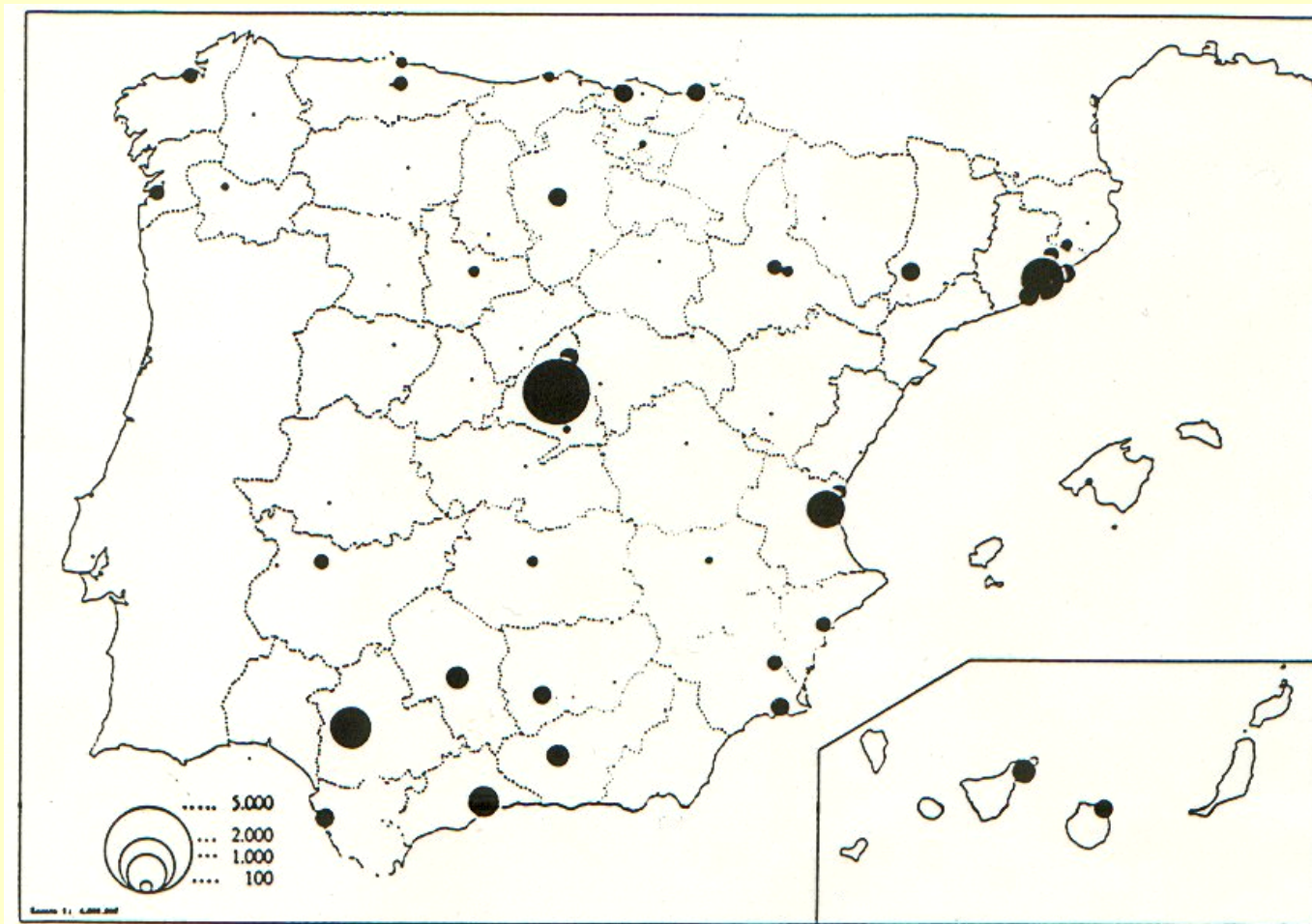
DIVERSIDAD

Distribución del empleo en la industria conservera. 1975 ($I_m > 1$)



Tomado de Méndez, 1992

Distribución del empleo en la industria cervecera. 1975 ($I_m < 1$)



Tomado de Méndez, 1992

Sector terciario

- ¿Qué funciones realiza el llamado “sector terciario”?
 - Ni extracción ni transformación: prestación
 - Soporte, base o eje en torno al cual giran esos otros sectores; no compite con ellos, los refuerza
 - Enorme diversidad de actividades: desde limpia-cristales al neurocirujano ...
 - Principal factor de producción: trabajo (...)
 - Infinitos grados de especialización y cualificación
 - Cuaternario (“materia gris”; sector que dirige ...)
- Factores del crecimiento del sector
 - Progresivo alejamiento de centros de producción y consumo; internacionalización de la economía
 - Incorporación de más innovación → más tecnología, más capital (como dinámica natural del sector industrial)
 - Reorganización productiva y externalización
 - Aumento de la demanda social de servicios de todo tipo debido al aumento de rentas ...

Evolución de la actividad terciaria

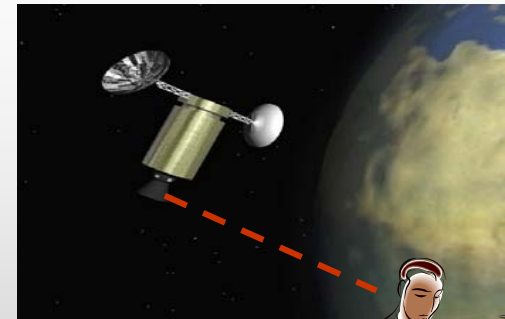
Etapa
preindustrial



Etapa
industrial



Etapa
postindustrial



DIVERSIDAD

Clasificación sectorial de actividades

I. ACTIVIDADES EXTRACTIVAS	19. Contabilidad y teneduría de libros
1. Agricultura, silvicultura y pesca	20. Diversos servicios de explotación
2. Minería	21. Servicios jurídicos
II. INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN	V. SERVICIOS SOCIALES
3. Construcción	22. Servicios médicos y sanitarios
4. Alimentación	23. Hospitales
5. Textil	24. Enseñanza
6. Metalurgia	25. Servicios de asistencia social
7. Metalmecánica	26. Organizaciones no lucrativas
8. Química	27. Servicios de correos
9. Otras actividades fabriles	28. Administración pública
10. Empresas de servicios públicos	29. Servicios profesionales/sociales diversos
III. SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN	VI. SERVICIOS PERSONALES
11. Transporte y almacenamiento	30. Servicio doméstico
12. Comunicaciones	31. Centros hoteleros y de hospedaje
13. Comercio al por mayor	32. Establecimientos de comidas y bebidas
14. Comercio al por menor	33. Servicios de reparaciones
IV. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	34. Lavandería y tintorería
15. Servicios bancarios y financieros	35. Peluquería/salones de belleza
16. Seguros	36. Servicios de espectáculos y esparcimiento
17. Agencias inmobiliarias	37. Diversos servicios personales
18. Servicios de ingeniería y arquitectura	

FUENTE: H. L. Browning y J. Singelmann, 1975.

Principales transformaciones del sistema económico

- Desde las economías de subsistencia de base agraria ... a la economía servoindustrial actual: progresivo/a
 - Aumento de la capacidad productiva (de manera exponencial desde el inicio de la 1ª Revolución Industrial)
 - Especialización de tareas y funciones; separación funcional de la producción y el consumo → aumento de los intercambios y circulación de mercancías, capitales, personas...
 - División técnica, social y espacial de la producción y el trabajo

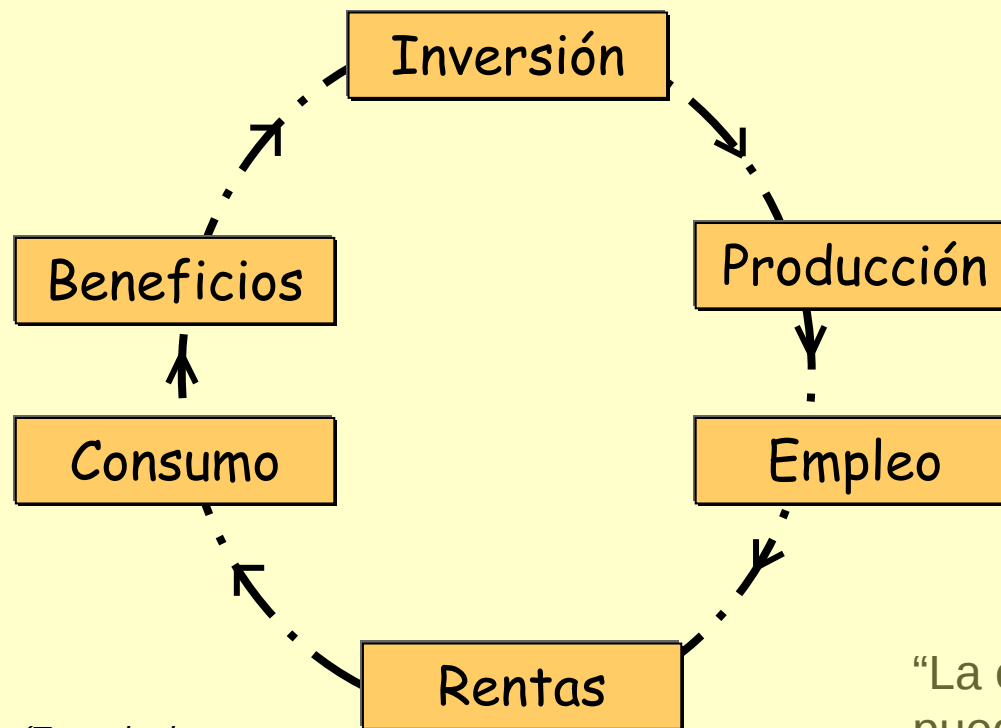
Rasgos esenciales del sistema capitalista

1. Dominio de la **propiedad privada** (individual y colectiva) de los medios de producción
2. **Mercado** autorregulado por los mecanismos de la oferta y la demanda (ver [1]); carácter subsidiario de la **intervención pública** en la economía
3. Búsqueda del **beneficio** como resultado de la actividad realizada por las empresas. Acumulación de excedente → inversión → crecimiento acumulativo
4. **Competencia** creciente entre las empresas → búsqueda de ventajas y de estrategias competitivas que favorece
 1. La **concentración empresarial**
 2. La **división** técnica, social y espacial del trabajo

Carácter subsidiario de la intervención pública

- Funciones del estado
 - **Legislativa:** marco normativo que regula la actividad
 - **Productora:** creación de empresas públicas o participación en empresas mixtas
 - **Promotora y de ordenación:** regulación de políticas económicas y territoriales
 - **Redistribuidora:** provisión de servicios públicos (sanidad, transporte, educación...)
- ➔ Implicación geográfica puesto que propician el equilibrio de un determinado territorio, evitan impactos negativos...

Inversión de capital y crecimiento económico acumulativo



(Tomado de Méndez, 1997)

Excedente: aquella parte de la producción total que queda una vez descontada la cantidad de bienes y servicios consumida por la población y la necesaria para reponer los factores utilizados o consumidos en el proceso productivo (maquinaria, materias primas, infraestructura...)

“La economía capitalista no es, ni puede ser estacionaria”
(Schumpeter, 1942) → periódica sustitución de **regiones ganadoras** y **perdedoras**

Rasgos esenciales del sistema capitalista

Lógicas del beneficio y estrategias espaciales

Mediante:	Factor determinante	Estrategias no espaciales	Estrategias espaciales
Aumento de ingresos	Precio del producto	Obtención del monopolio para elevar precios	Localización en medios innovadores, con buena dotación de servicios
		Mejora de calidad y diferenciación del producto	Búsqueda de barreras proteccionistas (legislación, distancia a competidores ...)
	Volumen de ventas	Búsqueda de nuevos mercados	Localización en áreas de alta densidad y capacidad de consumo
Reducción de costes	Nivel de productividad	Mejora técnica en procesos y cualificación laboral	Localización en áreas con capacidad innovadora
		Aceleración cadena productiva / mejor organización	
	Salarios por hora	Búsqueda de mano de obra más barata	Localización en espacios periféricos
		Utilización de mano de obra no organizada	
	Precio de materias primas y bienes de capital	Búsqueda de proveedores más baratos	Localización junto a yacimientos de materias primas
		Mejora de métodos de producción	
	Costes de instalación (suelo / inmuebles)	Búsqueda de suelo / inmuebles baratos o en alquiler	Localización en espacios periféricos
		Búsqueda de dimensión adecuada (parcelas / edificios)	Localización en áreas con ayudas públicas
	Desplazamiento de mercancías, personas, capital e información	Utilización de nuevas tecnologías de la información	Localización en ejes / nudos de redes de transporte
		Organización en red	Localiz. próxima a proveedores y clientes

(Tomado de Méndez, 1997)

Concentración empresarial

- La lógica competitiva favorece la concentración del capital → grandes empresas / multinacionales con poder financiero y tecnológico e influencia social y política.
- Se benefician de:
 - Economías de escala [2]
 - Tienen mayores recursos para investigación y desarrollo tecnológico (I+D), para publicidad, etc → mejor competitividad
 - Mayor capacidad negociadora...con proveedores, clientes, gobiernos...
- Sin embargo...
 - El dinamismo económico sigue protagonizado por un gran número de PYMES
 - Crece el número de empresas multilocalizadas → nuevas tecnologías de la información

División técnica, social y espacial del trabajo

- División técnica: reducción de tareas a realizar por unidad productiva y trabajador; especialización, mecanización, automatización...
- División social: debido a la especialización → fragmentación del mercado laboral; trabajo productivo y trabajo “improductivo”
- División espacial: localizaciones múltiples, empresas-red y redes de empresas → especialización funcional de los territorios
 - Teorías neoclásicas: desigual distribución de los diversos factores de producción
 - Teorías estructuralistas: desigual flujo de intercambios en función de la diversa capacidad competitiva de cada área → modelo centro-periferia ... y semiperiferias ...

Para saber más ...

- [1] Wikipedia: artículos 'Mercado' y 'Oferta y demanda'
- [2] Wikipedia: artículo 'Economía de escala'
- Materiales didácticos variados sobre conceptos básicos de economía (por ejemplo: hay muchos más)
 - <http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm> (curvas de oferta y demanda, funcionamiento de los mercados ...)
 - <http://www.edebedigital.com/EV/fmur/evbach1econ.htm> ("El equilibrio del mercado" o "Los fallos del mercado")

Para saber más ...

Bibliografía

- BIELZA DE ORY, V. (1984): “La actividad económica y los desequilibrios territoriales”, en BIELZA *et al.*, *Geografía General*, Madrid, Taurus, vol. II, pp. 78-114.
- MÉNDEZ, R. (1997): *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Barcelona, Ariel.
 - Cap. 2: **Organización espacial del sistema económico** (pp. 23-69)
- ROMERO, J. (2004). *Geografía Humana*, Barcelona, Ariel.
 - Cap. 6: **Globalización y organización espacial de la actividad económica** (pp. 203-253).